just भोपाल

भोपाल में बहुत जल्द खुलेगा 'स्टार जेम्स' का आउटलेट

'हीरा है सबके लिए'

सोमवार को 'स्टार जेम्स' के डायरेक्टर सैय्यद हनीफ और लिंडा आर्सिनिओ ने जल्द ही खुलने वाले कम्पनी के आउटलेट्स और प्रोडक्ट्स के बारे जानकारी दी। -जस्ट भोपाल

शाहवर अली व लिंडा करेंगे स्टार जेम्स की ज्वैलरी का विज्ञापन

जस्ट रिपोर्टर

भोपाल। प्रदेश के डायमंड ज्वैलरी निर्माता 'स्टार जेम्स' अपने 50 आउटलेट्स मप्र व छग में खोलेंगे और इन आउटलेट्स में से 2 आउटलेट्स जल्द ही भोपाल व इंदौर में खुलने वाले हैं। खास बात यह कि इन आउटलेट्स पर मिलने वाली डायमंड ज्वैलरी, डिजाइनिंग, गुणवत्ता व सर्टिफिकेशन के मामले विश्वस्तर की होगी। सोमवार को होटल नूर-उस-सबा में स्टार जेम्स की ओर से आयोजित एक कॉन्फ्रेंस में कंपनी में डायरेक्टर सैय्यद हनीफ ने ये जानकारी दी।

उन्होंने इस मौके पर कंपनी की बिजनेस स्ट्रेटजी और जल्द ही लॉन्च होने वाली डायमंड ज्वैलरी की नई रेंज के बारे में भी बताया। सैय्यद हनीफ ने बताया कि स्टार जेम्स की ओर से आगामी 19 जुलाई को आईजीआई व हॉलमार्क प्रमाणित रियल डायमंड ज्वैलरी की लॉन्चिंग की जा रही है। कम्पनी ने अपने विज्ञापन की पंच लाइन 'हीरा है सबके लिए' बनाई है।

उन्होंने बताया कि कंपनी की ज्वैलरी की फिनिशिंग विश्वस्तरीय आयातित श्रेणी की होगी, जो पूरी तरह आईजीआई व हॉलमार्क से प्रमाणित होगी। आगामी दो साल में कंपनी 300 करोड़ के टर्न ओवर का लक्ष्य लेकर चल रही है, जिसे हासिल करने के लिए हमने कई तरह की योजनाएं भी बनाई हैं। कंपनी के 50 नए आउलेट्स जो मप्र व छग में खोले जाएंगे, पर कस्टमर्स के लिए 'खजाना-09' योजना भी चलाई जाएगी। योजना के तहत कस्टमर्स को बम्पर पुरस्कार जीतने का मौका दिया जाएगा। इन आउलेट्स पर कस्टमर्स अपनी ज्वैलरी की फ्री में साफ-सफाई भी करवा सकेंगे। सैय्यद हनीफ ने बताया कि कंपनी की ज्वैलरी को प्रमोट करने और लोगों के बीच पॉपुलर बनाने के लिए एक विज्ञापन भी शूट किया जाएगा, जिसमें मॉडल व अभिनेता शाहवर अली और 'काबुल एक्सप्रेस' फेम लिंडा हिस्सा लेंगी।

लिंडा को हाल ही में स्टार जेम्स की ब्रांड एम्बेसडर बनाया गया है। सैय्यद हनीफ ने बताया कि डायमंड ज्वैलरी निर्माण में शहर व देश को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाना हमारा मकसद है।